

Nouvelles dimensions du commerce équitable : implications et défis

BEULOTT Anatole⁽¹⁾, REBELOTH Bernard⁽²⁾, DIZDEUDAYRE Philippe⁽³⁾

Affiliation :

⁽¹⁾ IRCDF, UMR Truc, St Remy, F-78398 France

⁽²⁾ Université de Bidoullat, Centre de Recherche Bidon, Bidoullat, F-78654 France

⁽³⁾ Université de Trifouilly, Laboratoire ZXTGR, Trifouilly les Oies, F-99454 France

Adresses :

⁽¹⁾ IRCDF, UMR Truc, 45 rue Machin, 78398 St Remy, France. anatole.beulotte@ircdf.fr Tél : +33 (0)123 45 67 89, Fax : +33 (0)123 45 67 88

⁽²⁾ Université de Bidoullat, Centre de Recherche Bidon, BP 7854, 78654 Bidoullat France
b.rebeloth@univ-bidoullat.fr Tél : +33 (0)987 65 43 21, Fax : +33 (0)987 65 43 22

⁽³⁾ Université de Trifouilly, Laboratoire ZXTGR, 99 Impasse de la recherche, 99454 Trifouilly les Oies, France dizdeudayre@zxtgr.fr Tél : +33 (0) 567 49 23 78, Fax : +33 (0) 567 49 23 77

Mots clefs

Commerce équitable, colloque

Remerciements :

Nous tenons à remercier les personnes suivantes qui ont contribué aux travaux présentés dans cet article :

Conception et mise en œuvre de la recherche : Vincent J. (Ircdf), Milâne J. (Univ. Ozoire), Danzunpré J.-J. (HTGR)

Réalisation des enquêtes : Zyszytrackyczywsc S. (Ircdf),

Saisie et traitement des données : Zubrowka V. (Univ Ozoire)

Relecture et correction de l'article : Pericoloso O. (SNCF) & Sporgersi I. (RATP)

Contributions des auteurs : JV et JM ont réalisé la revue de littérature et la définition des objectifs de l'enquête. JJD a largement contribué à l'élaboration de la méthodologie, au traitement et à l'interprétation des données. JV, JM et JJD ont participé activement à l'écriture et les révisions de l'article. Ils en ont approuvé la version finale et en prennent l'entière responsabilité.

Cette recherche a été menée dans le cadre du projet « Recherche sur le Commerce Equitable » et a bénéficié du soutien financier du FPLR.

Les faux noms d'auteurs ont été empruntés à G. Percé dans son célèbre article « Experimental demonstration of the tomatotopic organization in the Soprano (*Cantatrix sopranica L.*) »

Nouvelles dimensions du commerce équitable : implications et défis **New dimensions in fair trade: implications and challenges**

BEULOTT Anatole⁽¹⁾, REBELOTH Bernard⁽²⁾, DIZDEUDAYRE Philippe⁽³⁾

Résumé :

Confiné jusqu'à la fin des années 1990 à un marché limité et un nombre restreint d'acteurs économiques, de produits et de points de vente spécialisés, le commerce équitable a depuis lors connu une croissance ininterrompue et exponentielle, tant au niveau des ventes que de sa notoriété publique dans tous les pays du Nord. Les produits et les acteurs se diversifient, les systèmes de garantie se multiplient, la définition même du commerce équitable tend à s'élargir.

Ce possible changement d'échelle constitue un défi pour les acteurs historiques du commerce équitable et suscite des débats sur le devenir de ce mouvement. Les évolutions constatées remettent-elles en cause le projet initial ou au contraire le renforcent-elles ? Quel est l'impact réel du commerce équitable par rapport aux objectifs qu'il entend atteindre ? La multiplication des systèmes de garantie menace-t-elle la crédibilité du mouvement et rend-elle nécessaire une régulation publique ? Ces questions interpellent aussi bien les opérateurs du mouvement que les chercheurs, en particulier en sciences sociales (économie, gestion, sociologie, sciences politiques, géographie, droit), dont les travaux sur ces questions se sont multipliés ces dernières années.

Le 3ème Colloque International sur le Commerce Equitable réunira pendant trois jours, sur le campus de Montpellier SupAgro, chercheurs et acteurs travaillant sur le commerce équitable ou s'y intéressant, et souhaitant échanger et partager leurs points de vue et expériences sur ces questions. Son objectif est de faire le point sur les avancées scientifiques récentes sur le sujet, d'échanger sur les pistes de recherche future et confronter les regards sur les perspectives d'évolution du commerce équitable.

Abstract

Until the late 90s, Fair Trade represented a narrow market, concerned a limited number of economic actors and was confined to specific products sold in specialized retail outlets. Ever since, Fair Trade has experienced continuous and exponential growth in developed countries, both in terms of turnover and public awareness. One can observe an increase in the number and the variety of Fair Trade products and actors involved, a multiplication of systems of guarantee, a broadening of the definition of Fair Trade.

This scaling up of Fair Trade faced by the traditional actors of the movement also question its future. Should the initial Fair Trade project be reconsidered in the light of the on-going changes? What are the impacts of Fair Trade initiatives on producers and consumers? How do they compare with the movement's initial objectives? Does the multiplication of guarantee systems threaten the credibility of the movement and call for public regulations? These questions engage both the actors of the Fair Trade movement and social scientists. The growing number of research projects and articles on Fair Trade in various social sciences (economics, management, sociology, political science, geography, law) further demonstrates public interest for this topic.

The 3rd Fair Trade International Symposium will bring together – on the campus of SupAgro in Montpellier (France) – researchers, Fair Trade operators, and all those who are interested in, and who wish to share their opinion and experience about Fair Trade.

The objectives of the symposium are to present the state of the art concerning studies on Fair Trade, to share information about on-going and coming research projects, and to confront opinions on the future prospects of Fair Trade.